



**Министерство
промышленности, торговли и предпринимательства
Нижегородской области**

П Р И К А З



02.04.2019

№

72

г. Нижний Новгород

**О внесении изменений в приказ
министерства промышленности, торговли и
предпринимательства Нижегородской
области от 22.03.2016 № 48**

В целях реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 г. № 28-З «О наградах и премиях Нижегородской области» и Указа Губернатора Нижегородской области от 20 июля 2012 г. № 62 «Об утверждении Положения о Почетном знаке «За качество и конкурентоспособность» приказываю:

1. Внести в приказ министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области от 22 марта 2016 г. № 48 «О порядке проведения конкурсного отбора организаций Нижегородской области для представления к награждению Почетным знаком «За качество и конкурентоспособность» (далее – Приказ) следующие изменения:

1) Методику рейтинговой оценки систем менеджмента организаций Нижегородской области, являющуюся приложением к Положению о порядке проведения конкурсного отбора организаций Нижегородской области для представления к награждению Почетным знаком «За качество и конкурентоспособность», утвержденному Приказом, изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему приказу;

2) состав Комиссии по подведению итогов конкурсного отбора организаций Нижегородской области для представления к награждению Почетным знаком «За качество и конкурентоспособность», утвержденный

Приказом, изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему приказу;

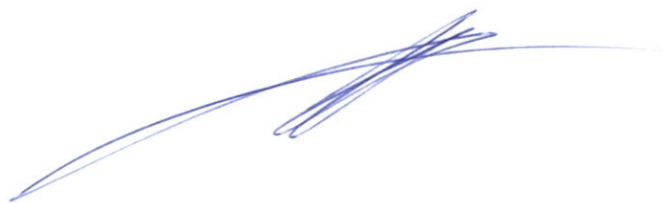
3) пункт 3 Приказа изложить в следующей редакции:

"3. Начальнику отдела импортозамещения и качества управления развития гражданских отраслей промышленности Д.А.Бурнаеву организовать проведение конкурсного отбора организаций в пределах ассигнований областного бюджета, предусмотренных на эти цели государственной программой «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 297.";

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня подписания.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. министра



И.Г. Сазонов

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к приказу министерства промышленности,
торговли и предпринимательства
Нижегородской области
от 02.04.2019г. № 72

«ПРИЛОЖЕНИЕ
к Положению
о порядке проведения конкурсного отбора
организаций Нижегородской области для
представления к награждению Почетным
знаком «За качество и
конкурентоспособность»
(в редакции приказа министерства
промышленности, торговли и
предпринимательства Нижегородской
области от 02.04.2019г. № 72)

**Методика рейтинговой оценки систем менеджмента организаций
Нижегородской области**

В графе «Факт» организация ставит знак балл в строке таблицы показателей с критериями к методике рейтинговой оценки систем менеджмента организаций, соответствующей результату самооценки или фактически вычисленное значение. По каждому критерию выбирается одно значение балльной оценки. В рамках одного показателя балльные оценки складываются. Обобщенная оценка вычисляется как сумма оценок по всем критериям.

Если, по мнению организации, показатель или ряд показателей методики неприемлемы к ней в силу специфики её деятельности, организация предоставляет дополнительно к заявке аргументированное обоснование о неприемлемости показателя(ей) методики. Комиссия рассматривает данное обоснование и, в случае его одобрения, принимает решение о значении балльной оценки для организации.

В конце каждой таблицы необходимо посчитать количество баллов по данному критерию.

При определении претендентов на награждение Почетным знаком «За качество и конкурентоспособность» Комиссией отбираются:

- организации, набравшие максимальное количество баллов по всем критериям;
- организации, имеющие наилучшую динамику показателей по сравнению с предыдущим периодом.

Таблица показателей с критериями к методике рейтинговой оценки систем менеджмента организаций

Наименование показателя	Наименование критерия	Результат оценки	Балл	Факт
1. Бизнес результаты (150 баллов) (Сравниваются показатели года, предшествующего текущему с предшествующим ему периодом (годом))	1.1. Динамика объема продаж на внутреннем рынке по сравнению с предыдущим годом	1.1.1. Снижение объема	0	
		1.1.2. Нарастание объема	10	
		1.1.3. Нарастание объема более чем на 20 %	30	
	1.2. Динамика объема продаж на внешнем рынке по сравнению с предыдущим годом (разница считается в рублевом эквиваленте)	1.2.1.Отсутствие экспортных поставок	0	
		1.2.2. Снижение объема	10	
		1.2.3. Нарастание объема	20	
		1.2.4. Нарастание объема более чем на 20 %	30	
	1.3. Объем прибыли по сравнению с предыдущим годом	1.3.1. Убытки	0	
		1.3.2. Не возросла по сравнению с предыдущим годом	10	
		1.3.3. Увеличилась по сравнению с предыдущим годом	30	
	1.4. Динамика налоговых отчислений по сравнению с предыдущим годом	1.4.1. Снижение налоговых отчислений	0	
		1.4.2. Рост налоговых отчислений не более 10%	30	
		1.4.3. Рост налоговых отчислений не менее 10%	60	
Сумма баллов				

2. Система менеджмента качества (100 баллов)	2.1. Сертификация СМК (Берется по состоянию на начало текущего года)	2.1.1. СМК не сертифицирована	0	
		2.1.2. СМК сертифицирована в одной из добровольных систем сертификации на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (для предприятий пищевой отрасли ИСО 22000)	10	
		2.1.3. СМК сертифицирована органом по сертификации аккредитованным в ФСА «Росаккредитация» на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001-2015 / ISO 9001:2015 (для предприятий пищевой отрасли ИСО 22000 / ISO 22000)	30	
		2.1.4. СМК сертифицирована на соответствие отраслевым расширениям ИСО 9001/ ISO 9001 (ГОСТ РВ 0015-002, IATF 16949, AS/EN 9100 D, IRIS, ISO 13485, FSSC 22000)	50	
	2.2. Эффективность СМК	2.2.1. СМК не затрагивает экономических аспектов деятельности предприятия	0	
		2.2.2 Имеются отдельные элементы учета затрат на качество	10	
		2.2.3. Ведется систематическая оценка не только результативности, но и эффективности процессов СМК	30	
		2.2.4. На основе оценки эффективности процессов систематически применяется инструментарий улучшения качества (методы бережливого производства и т.п.)	50	
Сумма баллов				

3. Стратегическое планирование и управление предприятием (150 баллов)	3.1. Достижение целей в области качества (по состоянию на начало текущего года)	Цели документально не установлены	0	
		Цели достигнуты менее чем на 80%	10	
		Цели достигнуты более чем на 80%	30	
		Цели достигнуты полностью	40	
	3.2. Бенчмаркинг	3.2.1. Не ведется	0	
		3.2.2. Есть отдельные примеры проведения сравнения отдельных видов продукции (имеются свидетельства выполнения данной работы)	10	
		3.2.3. Является системой по отношению ко всем выпускаемым видам продукции (имеется документированная процедура и свидетельства данной работы)	20	
	3.3. Внедрение информационных технологий в управление предприятием	3.3.1. Нет системной работы по внедрению информационных технологий	0	
		3.3.2. Имеются отдельные элементы и локальные действующие системы (имеются стандартные программы например Бухгалтерия 1 С, информационно-справочные системы)	10	
		3.3.3. Применение систем автоматизированного проектирования, электронного документооборота.	20	
		3.3.4. Внедрена комплексная система управления предприятием на основе современных информационных технологий (применение комплексный систем типа ERP)	40	
	3.4. Импортозависимость	3.4.1. В состав выпускаемой продукции входят сырье материалы, комплектующие импортного производства, не имеющие отечественных аналогов	0	
		3.4.2. В состав выпускаемой продукции входят сырье материалы, комплектующие импортного производства, которые при необходимости могут быть быстро заменены на отечественные аналоги, однако уровень их импортозависимости не установлен	10	
		3.4.3. В состав выпускаемой продукции входят сырье материалы, комплектующие импортного производства, которые при необходимости могут быть быстро заменены на отечественные аналоги по которым имеется информация от их независимости от импорта	30	
		3.4.4. В состав выпускаемой продукции входят сырье материалы, комплектующие импортного производства, только отечественных производителей	50	
Сумма баллов				

4. Удовлетворенность потребителей (150 баллов)	4.1. Наличие претензий	4.1.1. Имеются неудовлетворенные рекламации	0	
		4.1.2. Отношение числа рекламаций и претензий по отношению к гарантийному парку не снизилось по сравнению с предыдущим годом, но все удовлетворены	10	
		4.1.3. Отношение числа рекламаций и претензий по отношению к гарантийному парку снизилось по сравнению с предыдущим годом, но все удовлетворены	20	
		4.1.4. Отсутствуют рекламации потребителей	50	
	4.2. Расширение сегмента рынка	4.2.1. Имеются случаи отказа традиционных и значимых потребителей от продукции предприятия в пользу продукции конкурентов	0	
		4.2.2. Отсутствуют случаи отказа традиционных и значимых потребителей от продукции предприятия в пользу продукции конкурентов	30	
		4.2.3. Увеличение числа потребителей	50	
	4.3. Удержание цен ¹ (Сравниваются показатели года, предшествующего текущему с предшествующим ему периодом (годом))	4.3.1. Повышение цен более чем на официально декларируемый Правительством РФ уровень инфляции на год, предшествующий текущему, по сравнению с предшествующим ему периодом (годом)	0	
		4.3.2. Повышение цен не более чем на официально декларируемый правительством уровень инфляции на год, предшествующий текущему, по сравнению с предшествующим ему периодом (годом)	30	
		4.3.3. Удержание стоимости продукции за счет оптимизации производства	40	
4.3.4. Снижение стоимости продукции за счет оптимизации производства		50		
	Оценивается среднее изменение цены по первым трем позициям, дающим максимальный вклад в объем продаж. Допускается исключать позиции, по которым проведена модернизация /модификация направленная на улучшение потребительских характеристик			
Сумма баллов				

¹ Данный показатель оценивается только применительно к поставкам на отечественный рынок. Увеличение цен при экспортных поставках не учитывается.

5. Удовлетворенность и развитие персонала (Сравниваются показатели года, предшествующего текущему с предшествующим ему периодом (годом)) (150 баллов)	5.1. Текучесть кадров	5.1.1. Возрастает	0	
		5.1.2. В пределах естественных причин	10	
		5.1.3. Снижается	20	
	5.2. Число рабочих мест	5.2.1. Произошло сокращение по сравнению с предыдущим годом	0	
		5.2.2. Не изменилось	10	
		5.2.3. Созданы новые рабочие места	20	
	5.3. Уровень заработной платы	5.3.1. Уровень средней заработной платы ниже среднеотраслевой более чем на 20%	0	
		5.3.2. Уровень средней заработной платы примерно соответствует среднеотраслевому	10	
		5.3.3. Уровень средней заработной платы выше среднеотраслевого более чем на 20%	20	
	5.4. Динамика заработной платы	5.4.1. Темп роста средней заработной платы ниже среднеотраслевого	0	
		5.4.2. Темп роста средней заработной платы соответствует среднеотраслевому	10	
		5.4.3. Темп роста средней заработной платы выше среднеотраслевого	20	
	5.5. Развитие и обучение персонала	5.5.1. Не проводилось обучение и повышение квалификации кадров	0	
		5.5.2. Отсутствует систематическое и планомерное повышение квалификации персонала всех категорий. Есть отдельные случаи повышения квалификации персонала	10	
		5.5.3. Применяется системное управление компетенциями персонала на основе менеджмента знаний	20	
	5.6. Мотивация персонала	5.6.1. Отсутствует или не является эффективной	0	
		5.6.2. Система, связывающая результаты труда и творчества конкретных исполнителей и величину оплаты действует и эффективна (имеется документированная процедура и документальные свидетельства эффективности)	10	
		5.6.3. Действенность системы мотивации подтверждается увеличением числа внедренных рационализаторских предложений и оптимизации производства по инициативе персонала	20	
	5.7. Социальные аудиты	Нет социальной политики соответствия, нет каких-либо записей по социальным аудитам	0	

		5.7.1. С действующим законодательством, касающимся социальной ответственности бизнеса, и потенциальных проблемах руководство ознакомлено. Существуют некоторые записи, но результат неудовлетворителен. Существует план устранения, но не реализован полностью.	10	
		5.7.2. Прошли аудит по стандартам социальных аудитов. План действий разработан и в основном выполнен. Назначен социально ответственный менеджер	20	
		5.7.3. Проведены SA 8000, ICS аудиты или ICTI аккредитация действительна (менее 1-го года). Социальная политика доведена до заинтересованных лиц. Ранее намеченные планы реализованы полностью.	30	
Сумма баллов				

6. Социальная ответственность (100 баллов)	6.1. Экологическая безопасность (наличие сертификата на текущий момент)	6.1.1. Имеются случаи штрафов за нарушение природоохранного законодательства	0	
		6.1.2. Имеется сертификат на соответствие ГОСТ Р ИСО 14001 (ISO 14001:2015) или у предприятия отсутствуют проблемы в части экологической безопасности (документально подтвержденное не превышение уровней сбросов и выбросов над уровнями установленными в томах ПДС и ПДВ)	30	
	6.2. Безопасность труда и охрана здоровья (наличие сертификата на текущий момент)	6.2.1. Наличие случаев травматизма	0	
		6.2.2. Наличие случаев травматизма и внедряется стандарт ISO 45001:2018 (разработан план внедрения и выполняется в установленные сроки)	15	
		6.2.3. Отсутствие случаев травматизма или система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья сертифицирована на соответствие стандарту ISO 45001:2018	30	
	6.3. Оказание спонсорской помощи, участие в благотворительных акциях и поддержание социально-бытовых, образовательных, культурных и спортивных учреждений.	6.4.1. Не принимает участия	0	
		6.4.2. Имеются отдельные случаи	10	
		6.4.3. Деятельность является систематической	20	
	6.4. Финансирование собственных социальных программ	6.4.1. Не ведется	0	
		6.4.2. Имеются отдельные примеры	10	
		6.4.3. Деятельность является систематической	20	
Сумма баллов				

7. Разработка новой продукции (100 баллов)	7.1. Объем производства вновь разработанной (новой, модернизированной)	7.1.1. В отчетном периоде производство вновь разработанной (новой, модернизированной) продукции не велось	0	
		7.1.2. Производство вновь разработанной (новой, модернизированной) продукции велось на прежних производственных мощностях предприятия и привело к увеличению объемов производства и (или) расширению ассортимента продукции	20	
		7.1.3. Производство вновь разработанной (новой, модернизированной) продукции велось на вновь введенных производственных линиях на предприятии и привело к увеличению объемов производства и (или) расширению ассортимента продукции	30	
	7.2. Технический уровень и качество выпускаемой продукции	7.2.1. Разработанные образцы по характеристикам ниже мирового уровня (для пищевой и перерабатывающей промышленности: наличие информации на сайте Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области о нарушениях на предприятии выявленных при проведении контрольно-надзорных мероприятий)	0	
		7.2.2. Разработанные образцы по характеристикам соответствуют мировому уровню (для пищевой и перерабатывающей промышленности: отсутствие информации на сайте Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области о нарушениях на предприятии выявленных при проведении контрольно-надзорных мероприятий)	30	
		7.2.3. Имеются образцы, превышающие по характеристикам все отечественные и зарубежные аналоги	50	
	7.3. Повышение технического уровня выпускаемых изделий (для предприятий пищевой промышленности данный показатель не применим и оценивается)	7.3.1. Не ведется систематических работ по повышению бездефектности, надежности и функционально - эксплуатационных характеристик выпускаемой продукции	0	
		7.3.2. Имеются программы по повышению бездефектности, надежности и функционально - эксплуатационных характеристик выпускаемой продукции	10	
		7.3.3. Имеются программы по повышению бездефектности, надежности и функционально - эксплуатационных характеристик выпускаемой продукции и конкретные результаты, подтверждающие достижение конкурентоспособного уровня	20	
Сумма баллов				

8. Применение новых технологий и техническое перевооружение (150 баллов)	8.1. Использование вновь разработанных технологических процессов в производстве	8.1.1. В отчетном периоде новые технологии не внедрялись	0	
		8.1.2. В отчетном периоде с использованием новых технологий произведено менее 5% от общего объема продукции	10	
		8.1.3. В отчетном периоде с использованием новых технологий произведено более 5% от общего объема продукции	20	
	8.2. Технический уровень технологии	8.2.1. Уровень технологий не соответствует мировому уровню	0	
		8.2.2. Применяются технологии, находящиеся на передовом мировом уровне	30	
		8.2.3. Применяются технологии, превосходящие по характеристикам все отечественные и зарубежные аналоги	50	
	8.3. Качество внедренных технологий	8.3.1. Внедрение новых технологий систематически не дают ожидаемых технико-экономических характеристик, либо отсутствуют документальные свидетельства проведенного технико-экономического анализа	0	
		8.3.2. Имеются случаи не достижения технико-экономических характеристик внедренных технологий по сравнению расчетами по обоснованию их эффективности	10	
		8.3.3. Внедренные технологии обеспечили эффективность не ниже расчетной	30	
	8.4. Состояние оборудования, производственной инфраструктуры и техническое перевооружение <i>Документально подтвержденный расчет показателей амортизации</i>	8.4.1. Обслуживание оборудования ведется в основном в объеме текущего ремонта при высокой степени износа оборудования. (более 50% оборудования выработало ресурс)	0	

		8.4.2. Обслуживание оборудования ведется в основном в объеме текущего ремонта при степени износа оборудования высокой (более 50% оборудования выработало ресурс), но существует и выполняется программа технического перевооружения производства (обновление не менее 5% оборудования в год в стоимостном выражении).	10	
		8.4.3. Степень износа оборудования средняя (менее 50% оборудования выработало ресурс)	20	
		8.4.4. Степень физического и морального износа оборудования не высока (нет оборудования выработавшего ресурс)	30	
	8.5. Рациональная загрузка мощностей (оборудования)	8.5.1. Обеспечение заказами для загрузки менее 75 % мощности	0	
		8.5.2. Обеспечение заказами для загрузки более 95 % мощности	10	
		8.5.3. Обеспечение заказами для загрузки от 75 до 95% мощности	20	
	Сумма баллов			

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к приказу министерства промышленности,
торговли и предпринимательства
Нижегородской области
от 02.04.2019г. № 72

«ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к приказу министерства промышленности,
торговли и предпринимательства
Нижегородской области
от 22.03.2016 № 48

**Состав комиссии по подведению итогов конкурсного отбора организаций
Нижегородской области для представления к награждению
Почётным знаком "За качество и конкурентоспособность"**

Сазонов Игорь Гаврилович	первый заместитель министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, председатель комиссии;
-----------------------------	--

Миронов Денис Евгеньевич	директор ФБУ "Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Нижегородской области", заместитель председателя комиссии (по согласованию);
-----------------------------	---

Члены комиссии:

Аносов Александр Витальевич	заместитель генерального директора "Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей" (по согласованию);
--------------------------------	--

Безденежных Василий Васильевич	заместитель начальника управления развития гражданских отраслей промышленности, начальник отдела приоритетных отраслей промышленности;
-----------------------------------	--

Бурнаев Дмитрий Александрович	начальник отдела импортозамещения и качества управления развития гражданских отраслей промышленности;
----------------------------------	---

Шолкин Валерий Георгиевич	генеральный директор ОАО "Научно- исследовательский центр контроля и диагностики технических систем", член комиссии (по согласованию)
------------------------------	--

».