



Включен в Реестр
нормативных актов органов
исполнительной власти
Нижегородской области

18 ИЮЛ 2022

№ в реестре

20663-387-099

**Министерство
промышленности, торговли и предпринимательства
Нижегородской области**

П Р И К А З

01.07.2022

№

99

г. Нижний Новгород

**О внесении изменений в приказ
министерства промышленности, торговли и
предпринимательства Нижегородской
области от 22 марта 2016 г. № 48**

В целях реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 г. № 28-З «О наградах и премиях Нижегородской области» и Указа Губернатора Нижегородской области от 20 июля 2012 г. № 62 «Об утверждении Положения о Почетном знаке «За качество и конкурентоспособность»

п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в Положение о порядке проведения конкурсного отбора организаций Нижегородской области для представления к награждению почетным знаком «За качество и конкурентоспособность», утвержденное приказом министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области от 22 марта 2016 г. № 48, следующие изменения:

1.1. В пункте 2.2:

1) в подпункте 2.2.2 слова «конкурсную документацию» заменить словами «положение о порядке проведения конкурса»;

2) подпункт 2.2.6 после слов «(далее – Комиссия)» дополнить словами: «и организует заседание Комиссии для рассмотрения заключения о результатах экспертизы заявок, предоставленного оператором Конкурса, и принятия решения о победителях Конкурса»;

1.2. В пункте 3.1:

1) подпункт 3.1.4 изложить в следующей редакции:

«3.1.4. Осуществляет прием заявок на участие в Конкурсе, их регистрацию, а также контролирует соблюдение требований к содержанию заявок, установленных настоящим Положением;»;

2) подпункты 3.1.5-3.1.7 изложить в следующей редакции:

«3.1.5. Организует и проводит экспертизу, в том числе с выездом в организации, поступивших заявок в соответствии с методикой рейтинговой оценки систем менеджмента организаций Нижегородской области (далее – Методика) согласно приложению 1 к настоящему Положению;

3.1.6. Представляет организатору Конкурса заключение о результатах экспертизы заявок для рассмотрения на Комиссии и принятия решения о победителях Конкурса;

3.1.7. Хранит в течение трех лет конкурсные заявки; предоставляет их организатору Конкурса по его требованию;»;

3) дополнить подпунктом 3.1.8 следующего содержания:

«3.1.8. Иные функции по поручению организатора Конкурса.».

1.3. В пункте 5.1:

1) подпункт 5.1.1 изложить в следующей редакции:

«5.1.1. На первом этапе заявки, подписанные руководителем организации или его полномочным представителем, подаются оператору Конкурса в электронном виде – в виде скан-образов документов (допускается направление по электронной почте на адрес оператора Конкурса) в срок, не превышающий 1 месяца от даты размещения извещения о проведении Конкурса.

Поступившие заявки в срок, не превышающий 1 месяца со дня окончания приема заявок, проходят экспертизу в соответствии с Методикой.

По результатам экспертизы отбираются претенденты для участия во втором этапе Конкурса (не более 20 процентов от общего числа участников) (далее – организации-претенденты);»;

2) в подпункте 5.1.2 слова «в организации» заменить словами «в организации-претенденты».

1.4. В пункте 5.3 слова «конкурсной документации» заменить словами «настоящего Положения».

1.5. Приложение к Положению «Методика рейтинговой оценки систем менеджмента организаций Нижегородской области» изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему приказу.

1.6. Дополнить приложением 2 «Заявка на участие в конкурсном отборе организаций Нижегородской области для представления к награждению Почетным знаком «За качество и конкурентоспособность» согласно приложению 2 к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области В.П.Балакина.

Министр



М.В.Черкасов

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к приказу министерства промышленности,
торговли и предпринимательства

Нижегородской области

от 01.07 2022 г. № 99

«ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Положению о порядке проведения
конкурсного отбора организаций
Нижегородской области для представления к
награждению Почетным знаком «За качество
и конкурентоспособность»

МЕТОДИКА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В графе «Факт» организация ставит значение «балл» в соответствующей строке таблицы показателей с критериями к методике рейтинговой оценки систем менеджмента организаций, соответствующее результату самооценки, или фактически вычисленное значение.

По каждому критерию выбирается одно значение балльной оценки.

В рамках одного показателя балльные оценки складываются как сумма оценок по всем критериям.

Обобщенная оценка вычисляется как сумма оценок по всем показателям.

Если, по мнению организации, показатель или ряд показателей методики неприменимы к ней в силу специфики ее деятельности, организация предоставляет дополнительно к заявке аргументированное обоснование о неприменимости показателя(ей) методики. Комиссия рассматривает данное обоснование и, в случае его одобрения, принимает решение о значении балльной оценки для организации.

При определении претендентов на награждение Почетным знаком «За качество и конкурентоспособность» Комиссией отбираются:

- организации, набравшие максимальное количество баллов по всем критериям;
- организации, имеющие наилучшую динамику показателей по сравнению с предыдущим периодом.

**Таблица показателей с критериями к методике
рейтинговой оценки систем менеджмента организаций**

Наименование показателя	Наименование критерия	Результат оценки	Балл	Факт	
1. Бизнес-результаты (150 баллов) (сравниваются показатели года, предшествующего текущему, с предшествующим ему периодом (годом))	1.1. Динамика объема продаж на внутреннем рынке по сравнению с предыдущим годом	1.1.1. Снижение объема	0		
		1.1.2. Нарастание объема	10		
		1.1.3. Нарастание объема более чем на 20%	30		
	1.2. Динамика объема продаж на внешнем рынке по сравнению с предыдущим годом (разница считается в рублевом эквиваленте)	1.2.1. Отсутствие экспортных поставок	0		
		1.2.2. Снижение объема	10		
		1.2.3. Нарастание объема	20		
		1.2.4. Нарастание объема более чем на 20%	30		
	1.3. Объем прибыли по сравнению с предыдущим годом	1.3.1. Убытки	0		
		1.3.2. Не возросла по сравнению с предыдущим годом	10		
		1.3.3. Увеличилась по сравнению с предыдущим годом	30		
	1.4. Динамика налоговых отчислений по сравнению с предыдущим годом	1.4.1. Снижение налоговых отчислений	0		
		1.4.2. Рост налоговых отчислений не более 10%	30		
		1.4.3. Рост налоговых отчислений не менее 10%	60		
Сумма баллов					
2. Система менеджмента качества (100 баллов)	2.1. Сертификация СМК (берется по состоянию на начало текущего года)	2.1.1. СМК не сертифицирована	0		
		2.1.2. СМК сертифицирована в одной из добровольных систем сертификации на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (для предприятий пищевой отрасли ИСО 22000)	10		
		2.1.3. СМК сертифицирована органом	30		

		по сертификации, аккредитованным в ФСА "Росаккредитация", на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001-2015/ISO 9001:2015 (для предприятий пищевой отрасли ИСО 22000/ISO 22000)		
		2.1.4. СМК сертифицирована на соответствие отраслевым расширениям ИСО 9001/ISO 9001 (ГОСТ РВ 0015-002, IATF 16949, AS/EN 9100 D, IRIS, ISO 13485, FSSC 22000)	50	
	2.2. Эффективность СМК	2.2.1. СМК не затрагивает экономических аспектов деятельности предприятия	0	
		2.2.2 Имеются отдельные элементы учета затрат на качество	10	
		2.2.3. Ведется систематическая оценка не только результативности, но и эффективности процессов СМК	30	
		2.2.4. На основе оценки эффективности процессов систематически применяется инструментарий улучшения качества (методы бережливого производства и т.п.)	50	
Сумма баллов				
3. Стратегическое планирование и управление предприятием (150 баллов)	3.1. Достижение целей в области качества (по состоянию на начало текущего года)	Цели документально не установлены	0	
		Цели достигнуты менее чем на 80%	10	
		Цели достигнуты более чем на 80%	30	
		Цели достигнуты	40	

		полностью		
3.2. Бенчмаркинг	3.2.1. Не ведется		0	
	3.2.2. Есть отдельные примеры проведения сравнения отдельных видов продукции (имеются свидетельства выполнения данной работы)		10	
	3.2.3. Является системой по отношению ко всем выпускаемым видам продукции (имеется документированная процедура и свидетельства данной работы)		20	
3.3. Внедрение информационных технологий в управление предприятием	3.3.1. Нет системной работы по внедрению информационных технологий		0	
	3.3.2. Имеются отдельные элементы и локальные действующие системы (имеются стандартные программы, например Бухгалтерия 1 С, информационно-справочные системы)		10	
	3.3.3. Применение систем автоматизированного проектирования, электронного документооборота		20	
	3.3.4. Внедрена комплексная система управления предприятием на основе современных информационных технологий (применение комплексной системы типа ERP)		40	
3.4. Импортозависимость	3.4.1. В состав выпускаемой продукции входят сырье, материалы, комплектующие импортного производства, не имеющие отечественных		0	

		аналогов		
		3.4.2. В состав выпускаемой продукции входят сырье, материалы, комплектующие импортного производства, которые при необходимости могут быть быстро заменены на отечественные аналоги, однако уровень их импортозависимости не установлен	10	
		3.4.3. В состав выпускаемой продукции входят сырье, материалы, комплектующие импортного производства, которые при необходимости могут быть быстро заменены на отечественные аналоги, по которым имеется информация об их независимости от импорта	30	
		3.4.4. В состав выпускаемой продукции входят сырье, материалы, комплектующие импортного производства, только отечественных производителей	50	
Сумма баллов				
4. Удовлетворенность потребителей (150 баллов)	4.1. Наличие претензий	4.1.1. Имеются неудовлетворенные рекламации	0	
		4.1.2. Отношение числа рекламаций и претензий по отношению к гарантийному парку не снизилось по сравнению с предыдущим годом, но все удовлетворены	10	
		4.1.3. Отношение числа рекламаций и претензий по отношению к гарантийному парку снизилось по сравнению с предыдущим годом, но все удовлетворены	20	

		4.1.4. Отсутствуют рекламации потребителей	50	
	4.2. Расширение сегмента рынка	4.2.1. Имеются случаи отказа традиционных и значимых потребителей от продукции предприятия в пользу продукции конкурентов	0	
		4.2.2. Отсутствуют случаи отказа традиционных и значимых потребителей от продукции предприятия в пользу продукции конкурентов	30	
		4.2.3. Увеличение числа потребителей	50	
	4.3. Удержание цен ¹ (сравниваются показатели года, предшествующего текущему, с предшествующим ему периодом (годом)). Оценивается среднее изменение цены по первым трем позициям, дающим максимальный вклад в объем продаж. Допускается исключать позиции, по которым проведена модернизация/модификация, направленная на улучшение потребительских характеристик	4.3.1. Повышение цен превысило официальный уровень инфляции за год, предшествующий текущему, по сравнению с предшествующим ему периодом (годом)	0	
		4.3.2. Повышение цен не превысило официальный уровень инфляции за год, предшествующий текущему, по сравнению с предшествующим ему периодом (годом)	30	
		4.3.3. Удержание стоимости продукции за счет оптимизации производства	40	
		4.3.4. Снижение стоимости продукции за счет оптимизации производства	50	
Сумма баллов				
5. Удовлетворенность и развитие персонала (сравниваются показатели года,	5.1. Текучесть кадров	5.1.1. Возрастает	0	
		5.1.2. В пределах естественных причин (не более 5%)	10	
		5.1.3. Снижается	20	

предшествующего текущему, с предшествующим ему периодом (годом)) (150 баллов)	5.2. Число рабочих мест	5.2.1. Произошло сокращение по сравнению с предыдущим годом	0	
		5.2.2. Не изменилось	10	
		5.2.3. Созданы новые рабочие места	20	
	5.3. Уровень заработной платы	5.3.1. Уровень средней заработной платы ниже среднеотраслевой более чем на 20%	0	
		5.3.2. Уровень средней заработной платы примерно соответствует среднеотраслевому	10	
		5.3.3. Уровень средней заработной платы выше среднеотраслевого более чем на 20%	20	
	5.4. Динамика заработной платы	5.4.1. Темп роста средней заработной платы ниже среднеотраслевого	0	
		5.4.2. Темп роста средней заработной платы соответствует среднеотраслевому	10	
		5.4.3. Темп роста средней заработной платы выше среднеотраслевого	20	
	5.5. Развитие и обучение персонала	5.5.1. Не проводилось обучение и повышение квалификации кадров	0	
		5.5.2. Отсутствует систематическое и планомерное повышение квалификации персонала всех категорий. Есть отдельные случаи повышения квалификации персонала	10	
		5.5.3. Применяется системное управление компетенциями персонала на основе менеджмента	20	

		знаний		
	5.6. Мотивация персонала	5.6.1. Отсутствует или не является эффективной	0	
		5.6.2. Система, связывающая результаты труда и творчества конкретных исполнителей и величину оплаты, действует и эффективна (имеется документированная процедура и документальные свидетельства эффективности)	10	
		5.6.3. Действенность системы мотивации подтверждается увеличением числа внедренных рационализаторских предложений и оптимизации производства по инициативе персонала	20	
Сумма баллов				
6. Социальная ответственность (100 баллов)	6.1. Экологическая безопасность (наличие сертификата на текущий момент)	6.1.1. Имеются случаи штрафов за нарушение природоохранного законодательства	0	
		6.1.2. Имеется сертификат на соответствие ГОСТ Р ИСО 14001 (ISO 14001:2015) или у предприятия отсутствуют проблемы в части экологической безопасности (документально подтвержденное превышение уровней сбросов и выбросов над уровнями, установленными в томах ПДС и ПДВ) (период оценки 5 лет)	30	
	6.2. Безопасность труда и охрана здоровья	6.2.1. Наличие случаев травматизма	0	

	(наличие сертификата на текущий момент)	6.2.2. Наличие случаев травматизма и внедряется стандарт ISO 45001:2018 (разработан план внедрения и выполняется в установленные сроки)	15		
		6.2.3. Отсутствие случаев травматизма или система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья сертифицирована на соответствие стандарту ISO 45001:2018	30		
	6.3. Оказание спонсорской помощи, участие в благотворительных акциях и поддержание социально-бытовых, образовательных, культурных и спортивных учреждений	6.4.1. Не принимает участия	0		
		6.4.2. Имеются отдельные случаи	10		
		6.4.3. Деятельность является систематической	20		
	6.4. Финансирование собственных социальных программ	6.4.1. Не ведется	0		
		6.4.2. Имеются отдельные примеры	10		
		6.4.3. Деятельность является систематической	20		
	Сумма баллов				
	7. Разработка новой продукции (100 баллов)	7.1. Объем производства вновь разработанной (новой, модернизированной)	7.1.1. В отчетном периоде производство вновь разработанной (новой, модернизированной) продукции не велось	0	
7.1.2. Производство вновь разработанной (новой, модернизированной) продукции велось на прежних производственных мощностях предприятия и привело к увеличению объемов производства и (или) расширению ассортимента продукции			20		
7.1.3. Производство вновь			30		

		разработанной (новой, модернизированной) продукции велось на вновь введенных производственных линиях на предприятии и привело к увеличению объемов производства и (или) расширению ассортимента продукции		
7.2. Технический уровень и качество выпускаемой продукции	7.2.1. Разработанные образцы по характеристикам ниже мирового уровня (для пищевой и перерабатывающей промышленности: наличие информации на сайте Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области о нарушениях на предприятии, выявленных при проведении контрольно-надзорных мероприятий)		0	
	7.2.2. Разработанные образцы по характеристикам соответствуют мировому уровню (для пищевой и перерабатывающей промышленности: отсутствие информации на сайте Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области о нарушениях на предприятии, выявленных при проведении контрольно-надзорных мероприятий)		30	
	7.2.3. Имеются образцы, превышающие по характеристикам все отечественные и зарубежные аналоги (для пищевой промышленности – свидетельства об		50	

		экспортных поставках)		
7.3. Повышение технического уровня выпускаемых изделий (для предприятий пищевой промышленности данный показатель не применим и оценивается)		7.3.1. Не ведется систематических работ по повышению бездефектности, надежности и функционально-эксплуатационных характеристик выпускаемой продукции	0	
		7.3.2. Имеются программы по повышению бездефектности, надежности и функционально-эксплуатационных характеристик выпускаемой продукции	10	
		7.3.3. Имеются программы по повышению бездефектности, надежности и функционально-эксплуатационных характеристик выпускаемой продукции и конкретные результаты, подтверждающие достижение конкурентоспособного уровня	20	
Сумма баллов				
8. Применение новых технологий и техническое переоснащение (150 баллов)	8.1. Использование вновь разработанных технологических процессов в производстве	8.1.1. В отчетном периоде новые технологии не внедрялись	0	
		8.1.2. В отчетном периоде с использованием новых технологий произведено менее 5% от общего объема продукции	10	
		8.1.3. В отчетном периоде с использованием новых технологий произведено более 5% от общего объема продукции	20	

8.2. Технический уровень технологии	8.2.1. Уровень технологий не соответствует мировому уровню	0	
	8.2.2. Применяются технологии, находящиеся на передовом мировом уровне	30	
	8.2.3. Применяются технологии, превосходящие по характеристикам отечественные и зарубежные аналоги	50	
8.3. Качество внедренных технологий	8.3.1. Внедрение новых технологий систематически не дает ожидаемых технико-экономических характеристик либо отсутствуют документальные свидетельства проведенного технико-экономического анализа	0	
	8.3.2. Имеются случаи недостижения технико-экономических характеристик внедренных технологий по сравнению расчетами по обоснованию их эффективности	10	
	8.3.3. Внедренные технологии обеспечили эффективность не ниже расчетной	30	
8.4. Состояние оборудования, производственной инфраструктуры и техническое перевооружение. Документально подтвержденный расчет показателей амортизации	8.4.1. Обслуживание оборудования ведется в основном в объеме текущего ремонта при высокой степени износа оборудования (более 50% оборудования выработало ресурс)	0	
	8.4.2. Обслуживание оборудования ведется в основном в объеме текущего ремонта при степени износа	10	

	оборудования высокой (более 50% оборудования выработало ресурс), но существует и выполняется программа технического перевооружения производства (обновление не менее 5% оборудования в год в стоимостном выражении)		
	8.4.3. Степень износа оборудования средняя (менее 50% оборудования выработало ресурс)	20	
	8.4.4. Степень физического и морального износа оборудования не высока (нет оборудования, выработавшего ресурс)	30	
8.5. Рациональная загрузка мощностей (оборудования)	8.5.1. Обеспечение заказами для загрузки менее 75% мощности	0	
	8.5.2. Обеспечение заказами для загрузки более 95% мощности	10	
	8.5.3. Обеспечение заказами для загрузки от 75 до 95% мощности	20	
Сумма баллов			
Общий балл			

¹ Данный показатель оценивается только применительно к поставкам на отечественный рынок. Увеличение цен при экспортных поставках не учитывается.».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к приказу министерства промышленности,
торговли и предпринимательства
Нижегородской области
от 01.07.2022 г. № 99

«ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Положению о порядке проведения
конкурсного отбора организаций
Нижегородской области для представления
к награждению Почетным знаком «За
качество и конкурентоспособность»

**Заявка на участие в конкурсном отборе организаций Нижегородской
области для представления к награждению Почетным знаком
«За качество и конкурентоспособность»**

Наименование организации: _____

Численность работающих: _____

Отрасль: _____

(машиностроение, легкая, химическая промышленность, металлургия, другое)

Юридический адрес: _____

Почтовый адрес: _____

Адрес электронной почты: _____

Ответственный исполнитель: _____

(должность, фамилия, имя, отчество,

телефон, электронная почта)

Приложение: Таблица показателей с критериями к методике рейтинговой оценки систем менеджмента организаций на _____ л.

Руководитель организации _____ ФИО

(подпись)

М.П.».