

**Итоговый финансовый отчет**  
(первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,  
избирательного объединения  
выборы депутатов городской Думы города Нижнего Новгорода первого созыва

(наименование избирательной кампании)

**Пашинин Павел Дмитриевич, Одномаданный избирательный округ № 21**

(фамилия, имя и отчество кандидата, наименование и номер избирательного округа и/ли наименование избирательного объединения)

40810810842710000052, Доп.офис № 9042/090 ПАО Сбербанк, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, пр. Союзный, д. 3А

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

По состоянию на 12.09.2025

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	3 388 680	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	3 388 680	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30	0	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	401 300	
1.1.3	Добровольные пожертвования граждан	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридических лиц	60	2 987 380	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 2, 4, 6 ст.53 Закона от 06.09.2007 г. № 108-3 *	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения: средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0	
1.2.2	Средства граждан	90	0	
1.2.3	Средства юридических лиц	100	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0	
3	Истрасходовано средств, всего	180	3 388 680	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	688 089	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	2 295 595	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	270	260 196	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	144 800	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам ***	290	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	300	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель  
избирательного объединения по  
финансовым вопросам, кандидат

(подпись)

15.09.2025

(дата)

П.Д. Пашинин

(инициалы, фамилия)

МП

\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера  
\*\* Под понятием «информационная услуга», примененным при классификации платежей расходованию денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователей (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме  
\*\*\* Консультационная услуга – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультации, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах

\*\*\* Заполняется только в итоговом финансовом отчете