

**Итоговый финансовый отчет**  
(первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,  
избирательного объединения  
выборы депутатов городской Думы города Нижнего Новгорода первого созыва

(наименование избирательной кампании)

**Трофимов Игорь Николаевич, Одномандатный избирательный округ № 21**

(фамилия, имя и отчество кандидата, наименование и номер избирательного округа и/или наименование избирательного объединения)

40810810142710000338, Доп.офис № 9042/090 ПАО Сбербанк, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, пр. Союзный, д. 3А

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

По состоянию на 12.09.2025

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1	2	3	4
1 Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	0	
в том числе			
1.1 Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0	
из них			
1.1.1 Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30	0	
1.1.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3 Добровольные пожертвования граждан	50	0	
1.1.4 Добровольные пожертвования юридических лиц	60	0	
1.2 Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 2, 4, 6 ст.53 Закона от 06.09.2007 г. № 108-З *	70	0	
из них			
1.2.1 Собственные средства кандидата, избирательного объединения; средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0	
1.2.2 Средства граждан	90	0	
1.2.3 Средства юридических лиц	100	0	
2 Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0	
в том числе			
2.1 Перечислено в доход местного бюджета	120	0	
2.2 Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0	
из них			
2.2.1 Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0	
2.2.2 Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.3 Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0	
2.3 Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0	
3 Израсходовано средств, всего	180	0	
в том числе			
3.1 На организацию сбора подписей избирателей	190	0	
3.1.1 Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0	
3.2 На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0	
3.3 На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0	
3.4 На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0	
3.5 На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0	
3.6 На проведение публичных массовых мероприятий	250	0	
3.7 На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера **	260	0	
3.8 На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	270	0	
3.9 На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0	
4 Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам ***	290	0	
5 Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	300	0	

(ср.300-ср.10-ср.110-ср.180-ср.290)

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель  
избирательного объединения по  
финансовым вопросам, кандидат

15.09.2025

И.Н. Трофимов

(подпись)

(дата)

(инициалы, фамилия)

МП

\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

\*\* Под понятием «информационная услуга», примененным при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\*\* Заполняется только в итоговом финансовом отчете.