

Итоговый
(первый, итоговый)

финансовый отчет

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения

Выборы депутатов городской Думы города Нижнего Новгорода первого созыва

(наименование избирательной кампании)

Барахов Максим Сергеевич, одномандатный избирательный округ № 1

(фамилия, имя и отчество кандидата, наименование и номер избирательного округа или наименование избирательного объединения)

№40810810342710000183 Доп.офис №9042.098 Волго-Вятского банка ПАО Сбербанк Нижегородская область, г.Нижний Новгород ул.Дьяконова, 24А

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

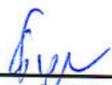
По состоянию на 01.10.2025

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	14 076,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	14 076,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30	1 876,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	12 200,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования граждан	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридических лиц	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 2, 4, 6 ст.53 Закона от 06.09.2007 г. № 108-З *	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения; средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства граждан	90	0,00	
1.2.3	Средства юридических лиц	100	0,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0,00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
3	Израсходовано средств, всего	180	13 776,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	12 200,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	270	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	1 576,00	

4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам ***	290	300,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) <small>(стр.300-стр.10-стр.110-стр.180-стр.290)</small>	300	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель
избирательного объединения по
финансовым вопросам, кандидат



(подпись)

02.10.2015

(дата)

М.С. Барахов

(инициалы, фамилия)

МП

- * Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.
- ** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.
- «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.
- *** Заполняется только в итоговом финансовом отчете.