

Итоговый
(первый, итоговый)

финансовый отчет

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения

Выборы депутатов городской Думы города Нижнего Новгорода первого созыва

(наименование избирательной кампании)

Макарычев Евгений Николаевич одномандатный избирательный округ №6

(фамилия, имя и отчество кандидата, наименование и номер избирательного округа или наименование избирательного объединения)

№40810810242710000102 Доп.офис №9042.098 Волго-Вятского банка ПАО Сбербанк Нижегородская область, г.Нижний Новгород ул.Дьяконова, 24А

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

По состоянию на 18.09.25

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1	2	3	4
Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	1325629,2	
в том числе			
Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	1325629,2	
из них			
Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30	0	
Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	1325629,2	
Добровольные пожертвования граждан	50	0	
Добровольные пожертвования юридических лиц	60	0	
Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 2, 4, 6 ст.53 Закона от 06.09.2007 г. № 108-З *	70	0	
из них			
Собственные средства кандидата, избирательного объединения; средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0	
Средства граждан	90	0	
Средства юридических лиц	100	0	
Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0	
в том числе			
Перечислено в доход местного бюджета	120	0	
Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0	
из них			
Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0	
Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0	
Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0	
Израсходовано средств, всего	180	1325629,2	
в том числе			
На организацию сбора подписей избирателей	190	0	
Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0	
На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0	
На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0	
На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0	
На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	1140602,08	
На проведение публичных массовых мероприятий	250	0	
На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	185027,12	
На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	270	0	
На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0	
Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам ***	290	0	

5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) <small>(стр.300-стр.10-стр.110-стр.180-стр.290)</small>	300	0
---	--	-----	---

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель
избирательного объединения по
финансовым вопросам, кандидат



(подпись)

18.09.25

(дата)

Е.Н. Макарьчев

(инициалы, фамилия)

МП

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.
Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются субъекты (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – электронных носителях, на бумаге, в устной форме.
«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по предоставлению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.
Указывается только в итоговом финансовом отчете.