

Итоговый
(первый, итоговый)

финансовый отчет

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения**

Выборы депутатов городской Думы города Нижнего Новгорода первого созыва

(наименование избирательной кампании)

Денисов Константин Николаевич одномандатный избирательный округ №7

(фамилия, имя и отчество кандидата, наименование и номер избирательного округа или наименование избирательного объединения)

№ 40810 810 6 4271 0000566 Волго-Вятский банк ПАО «Сбербанк России» Доп.офис №9042/089 г.Нижний Новгород, ул.Дьяконова д. 24А

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

По состоянию на **26.09.2025**

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	2 487 550,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	2 487 550,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30	0,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	1 412 550,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования граждан	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридических лиц	60	1 075 000,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, попадающих под действие ч. 2, 4, 6 ст.53 Закона от 06.09.2007 г. № 108-З *	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения; средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства граждан	90	0,00	
1.2.3	Средства юридических лиц	100	0,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0,00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
3	Израсходовано средств, всего	180	2 487 550,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230		
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	272 550,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	2 215 000,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	270	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам ***	290	0,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	300	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель
избирательного объединения по
финансовым вопросам, кандидат


(подпись)

03.10.2025 
(дата) (инициалы, фамилия)

МП

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.
** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователей (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.
«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.
*** Заполняется только в итоговом финансовом отчете.