

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,  
избирательного объединения  
Выборы депутатов городской Думы города Нижнего Новгорода первого созыва**

(наименование избирательной кампании)

Прокоповича Станислава Станиславовича, одномандатный избирательный округ № 18

(фамилия, имя и отчество кандидата, наименование и номер избирательного округа или наименование избирательного объединения)

№ 40810810242710000005, дополнительный офис № 9042/089 Волго-Вятского банка ПАО Сбербанк по адресу: г. Нижний Новгород, ул. Березовская д. 65

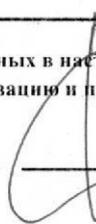
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

По состоянию на 08.10.2025

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	526 300,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	526 300,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30	0,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	401 300,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования граждан	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридических лиц	60	125 000,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 2, 4, 6 ст.53 Закона от 06.09.2007 г. № 108-З *	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения; средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства граждан	90	0,00	
1.2.3	Средства юридических лиц	100	0,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0,00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
3	Израсходовано средств, всего	180	526 300,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	275 740,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	270	250 560,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам ***	290	0,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	300	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

  
\_\_\_\_\_ (подпись)

08.10.2025г.

\_\_\_\_\_ (дата)

С.С.Прокопович

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

МП

\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

\*\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходовании денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\*\* Заполняется только в итоговом финансовом отчете.